

## Reportage 2003

*Quattordicesima edizione per Profilo Donna, la manifestazione che si svolge al Modena Golf Country Club e, di anno in anno, continua a crescere in eleganza, partecipazione e qualità'...*

Ad accogliere gli invitati il lusso aggressivo di Porsche presente grazie a Soveco con i suoi famosi modelli e la nuovissima Cayenne.

Oltre un migliaio di persone provenienti da tutta Italia, ma anche dall'estero per l'occasione, hanno assistito alla serata, che ha avuto come motivo conduttore Maria Callas, divina e discreta protagonista, divina per acclamazione di pubblico, discreta per l'imponente modestia di un'icona del 20mo secolo.

Una Voce che oltrepassa i limiti umani per portarci in dimensioni inarrivabili amplificata nella Club House del Golf dagli impianti di altissima qualità con design e tecnologie all'avanguardia del nuovo centro Bang and Olufsen Silmar di Carpi.

L'omaggio a Maria Callas è stato reso possibile grazie alla collaborazione con Ilario Tamassia uno dei massimi collezionisti in Italia di oggetti appartenuti al famoso soprano e al dr. Marco Galletti, responsabile del suddetto archivio.

Il successo di Profilo Donna è sempre stato accompagnato dalla moda e in particolare dal flash che tutti gli anni vede in passerella la griffe di un'importante stilista.

Il 2003 è l'anno di Maria Grazia Severi che, reduce da importanti riconoscimenti e da successi in Italia e all'estero, ha presentato le collezioni "Maria Grazia Severi" e "22 Maggio a Firenze" linee entrambe caratterizzate da un look particolarmente femminile, ricercato e grintoso al tempo stesso, per una donna camaleontica che di certo non vuole passare inosservata.

In passerella hanno sfilato le collezioni primavera-estate 2003 e una anticipazione delle collezioni autunno-inverno 2003-2004 che saranno in vendita in esclusiva per la provincia di Modena presso il nuovo Fashion Store dell'Azienda in Via Divisione Acqui n.1 a Casinalbo Tel 059/551707.

Il look delle modelle di Maria Grazia Severi è stato curato dal Gruppo di acconciatori del Bergamaschi Team coordinato da Carla Bergamaschi e dal noto visagista Walter Gazzano della YSL, marchio prestigioso della cosmesi, presente alla serata con i profumi Nu e Korus, fragranze di punta per la stagione che troverete alla profumeria Marco e Luisa Vaccari.

Maria Grazia e la figlia Francesca hanno aperto la scena alle premiate dell'edizione 2003:

a Maria Grazia è stato conferito il premio "fedeltà" per aver sostenuto e partecipato al progetto di Profilo Donna fin dal 1994 e a Francesca è stato assegnato il premio 2003 per il settore moda, come giovane stilista emergente. Felici dei successi aziendali e del riconoscimento, Francesca e Maria Grazia sono state premiate da Gino Paoli, presente alla serata grazie all'intercessione di Main Street di Maurizio Neri l'agenzia che si occupa di grafica e web design sia per Profilo Donna che per il grande cantautore genovese che ha infiammato il pubblico presente intonando le note di due dei suoi grandi successi: "Una lunga storia d'amore" e "Sapore di sale".

Lo spettacolo poi si è arricchito ulteriormente di sorprese e novità, in linea con la capacità di rinnovarsi di tutte le premiate che hanno sfilato sul palcoscenico.

Molto apprezzate le sculture gioiello di Francesca Lodi, giovane artista modenese che vive e lavora a Miami, che oltre alla presentazione in anteprima nel galà di Profilo Donna, ha partecipato alle più importanti sfilate estive e propone la sua collezione in vendita sul sito [www.francescalodimetals.com](http://www.francescalodimetals.com).

La testimonianza del famoso soprano Raina Kabaiwanska su Maria Callas e le letture di Franca Lovino attrice e fotografa di successo, hanno fatto poi il resto, comunicando la grandezza di un fare arte che vibra al cuore.

Oltre a Franca Lovino che ha esposto i suoi scatti per tutta l'estate prima a Palazzo Ducale di Pavullo, poi a Zocca e nella Palazzina dei Giardini nella collettiva dedicata a Serate Estensi, sono state premiate:

Annamaria Marzi, Mirella Guicciardi, Simona Galassi, Annamaria Artoni, Elena Corradini, Laura Villani e Bice Biagi.

Anche il Comune di Modena, propositivo nel sostenere le nuove imprese al femminile, ha conferito un premio speciale alla Chef Marta Pulini del catering Bibendum and Co., famosa non solo in Italia ma anche in America per aver promosso la gastronomia tipica italiana ad alto livello.

Con un occhio di riguardo all'impegno sociale, Profilo Donna e S@xx abbigliamento hanno realizzato un bellissimo gadget per tutte le signore, ovvero la t-shirt di Profilo Donna che sarà in vendita presso il negozio Blondi Trend sotto il Portico del Collegio a Modena.

Una parte del ricavato della vendita delle t-shirt verrà destinato all'acquisto di latte artificiale per la Sezione femminile della CRI di Modena.

Al termine della serata un gradito e fresco buffet con gelati, frutta e sorbetti realizzato da Vinicio Grandi Feste ai bordi del green del Modena Golf Country Club, ha consolidato il successo di una iniziativa che l'anno prossimo festeggerà i suoi primi 15 anni e che vanta molti tentativi di imitazione...